

PROJEKT: ØKO·LAB

Målettet udvikling af fremtidens økologiske succesprodukter

«NAVN»
«VEJNAVN», «Sted»
«POSTNR» «POSTBY»

Styrk din kommunikation!

- **Bliv skarpere på hvem dine kunder er, og hvordan du skaber en kommunikation, der har effekt**

Mød op og få en inspirerende og hyggelig aften sammen andre producenter. Vi mødes på Glenholm Vingård mellem Rønbjerg og Løgstør, hvor der arbejdes aktivt med at skabe en interessant kommunikation.

Når aftenen er omme, står du med konkret inspiration til hvordan du fremadrettet kan arbejde med din virksomheds kommunikation.

Mødet afholdes i et samarbejde mellem Agri Nord, Smagen Nordjylland, Videncentret for Landbrug, Økologi og Landbrug & Fødevarer.

Dato: 20. nov. 2013, kl. 16.00 – 20.00
Mødested: Glenholm Vingård, Fjordlystvej 21, Næsby, 9681 Ranum
Tilmeldingsfrist: 13. nov. 2013 (dog begrænset antal pladser)
Medbring: En emballage, en tekst eller noget andet der siger noget om, hvor og hvordan du kommunikerer med dine kunder.

Programmet for mødet fremgår af bagsiden.

Du kan tilmelde dig mødet ved henvendelse til Randi Friis Hansen, Videncentret for Landbrug på tlf.: 29 91 73 66 eller pr. mail: randifh@vfl.dk. Informer gerne om, hvilke produkter du producerer, og hvortil du afsætter.

Venlig hilsen

Dorte Brask-Pedersen, Agri Nord

Bente Møller, Smagen Nordjylland

Gustaf Bock, Videncentret for Landbrug

Randi Friis Hansen, Videncentret for Landbrug, T 29 91 73 66, E randifh@vfl.dk

ØkoLab 2,0 er støttet af Fødevarerministeriet og EU.



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)



PROJEKT: ØKO·LAB

Målrettet udvikling af fremtidens økologiske succesprodukter

Program

ØkoLab, Glenholm Vingård, den 20. november kl. 16.00 – 20.00

- Kaffe, velkommen og programpræsentation v/ Dorte Brask-Pedersen, Agri Nord
- Glenholm Vingårds brug af strategisk kommunikation v/ Hans Jørgen Madsen, Glenholm Vingård
- Find ind til din kernefortælling (oplæg + workshop)
- Middag
- Hvem er dine kunder? / hvem kommunikerer du til og med? (oplæg + workshop)
- Hvordan kan du kommunikere med dine kunder og hvor? På emballage, på Facebook, etc. (oplæg + workshop)
- Opsamling på aftenens arbejde
- Tak for i aften v/ Dorte Brask-Pedersen, Agri Nord

ØkoLab 2,0 er støttet af Fødevareministeriet og EU.



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

